

Dyreparken Utvikling AS med konsernselskaper Miljø- og samfunnsansvar 2021



Overordnet strategi

Innledning

Dyreparken Utvikling AS er morselskap til Kristiansand Dyrepark AS, Dyreparken Overnatting AS, Dyreparken Parkering AS og Dyreparken Areal AS. Sammen utgjør virksomheten i selskapene Destinasjon Dyreparken. Rapport om Miljø- og samfunnsansvar 2021 er utarbeidet som en felles rapport for Destinasjon Dyreparken såfremt ikke annet fremkommer.

Dyreparken har i sin forretningsstrategi tatt et tydelig, bevisst og aktivt grep for bærekraftig utvikling. «Vi tar ansvar» er ett av seks strategiske veivalg i Dyreparkens overordnet strategi, og under dette ligger både bevaring av truede dyrearter og samfunnsansvar for øvrig. Destinasjonen har valgt å legge ekstra arbeid i ett av FN's bærekraftsmål nr. 15, Liv på land.

Som dyrepark har vi et ekstra stort fokus på bevaring av truede dyr og formidling av disse verdiene, samt vår rolle som dyrepark overfor ansatte, våre gjester og opinionen.

Dyreparken skal være en samfunnsansvarlig virksomhet med bærekraftige løsninger som skaper konkurransekraft, og hvor engasjementet skal bidra positivt til omdømmet. Som en viktig bedrift for nærmiljøet, har destinasjonen et særlig engasjement for barn og unge.

Rapporten vil beskrive de fleste tiltakene som er satt i verk innen miljø- og samfunnsansvar.



Sertifiseringer

Likestilt arbeidsliv

Destinasjon Dyreparken ble i 2018 sertifisert til Likestilt arbeidsliv som virksomhet nr. 3 i Norge. Formålet er å stimulere til langsiktig og planmessig arbeid med likestilling og mangfold for ansatte i destinasjonen. Vi henviser til separat likestillingsredegjørelsen for ytterligere informasjon.

Miljøfyrtårn

Miljøfyrtårn er et miljøledelsessystem for offentlige og private virksomheter som ønsker å dokumentere sin miljøinnsats. Ordningen har til hensikt å heve miljøprestasjon i små og mellomstore bedrifter og offentlige virksomheter. Destinasjon Dyreparken er sertifisert som Miljøfyrtårn. Ordningen krever systematisk arbeid med miljøtiltak i hverdagen gjennom miljøvennlig drift og godt arbeidsmiljø, som blant annet kildesortering, mer miljøvennlig transport, reduksjon av vannforbruk, økt fokus på sunn mat, redusert bruk av papir, økt bruk av biologiske innsatsfaktorer og enøk-tiltak.

Blått flagg

Formålet med sertifiseringen er å bidra til å fremme bærekraftig utvikling for blant annet strender. Det stilles strenge krav til både miljøledelse, vannkvalitet, sikkerhet og service, miljøopplæring og informasjon. Stranda i Badelandet er sertifisert hvert år og senest for 2021 med Blått flagg.

Medlemskap

Internasjonale medlemskap

Dyreparken er godkjent som medlem av de internasjonale dyreparkorganisasjonene EAZA og WAZA (European/World Association of Zoos and Aquariums), som jobber for bevaring av truede dyrearter, utdanning og forskning. Gjennom medlemskapet forpliktet det til å følge organisasjonens etiske retningslinjer for drift og dyrehold.

Dyreparken har i dag 24 dyrearter som er med i bevaringsprogrammer til EAZA. Formålet er bevaring av sjeldne og truede dyrearter som en genbank for fremtiden, samt å bevisstgjøre gjester på dyrenes situasjon i naturen. Programmene opprettholder en sunn bestand som en reserve, og dersom det er nødvendig for artens overlevelse kan dyr fra dyreparker settes ut i naturen.

Ikke alle dyreparker kvalifiserer seg til å bli medlem, og det settes svært høye krav til standard i dyreparkene for medlemskapet, blant annet god dyrevelferd, etiske retningslinjer, informasjon om dyrene og bevaringsprosjekter.

Dyreparken er også godkjent som medlem av den Svenska Djurparksförningen.

Initiativ for Etisk Handel

Utvikling og import av suvenirer skjer i henhold til IEH (Initiativ for Etisk Handel) for å fremme menneske- og arbeidstakerrettigheter, utvikling og miljø sammen med våre samarbeidspartnere. Dette gjelder spesielt i forhold til våre leverandører i Asia og Afrika hvor Dyreparken har egne Code of Conduct avtaler.

Grønnvaskingsplakaten

Dyreparken signerte Grønnvaskingsplakaten høsten 2020. Plakaten er en veileder og rettesnor for virksomheter som vil unngå grønnvasking, misledende markedsføring, og bidra til positivt at det grønne skiftet skjer raskere. Plakaten er inspirert av bloggernes «Sunn fornuft» og pressens «Vær varsom» plakater. Bak plakaten står Skift Næringslivets klimaledere, Miljøstiftelsen Zero, WWF Verdens naturfond, Fremtiden i våre hender og Forbrukertilsynet.

Grønt Punkt Norge

Dyreparken er medlem av Grønt Punkt Norge. Medlemskapet sikrer at emballasjen som blir samlet inn gjenvinnes til nye produkter.

Samarbeid

Mara Naboisho

Sammen med Basecamp Foundation har Dyreparken et samarbeid om et bevaringsprogram i Afrika. Mara Naboisho er et stort savanneområde i Masai Mara i Kenya. Samarbeidet har som formål å bevare et mangfoldig dyreliv, støtte lokalbefolkningen ved å gi inntektsmuligheter gjennom turisme og forvaltning av store landområder. I samarbeid med ansatte, gjester og leverandører har Dyreparken støttet prosjektet over flere år, og de siste årene har prosjektet blitt støttet med over 1 millioner kroner årlig.

Norsk damfrosk

Sammen med Statsforvalteren i Agder, Universitetet i Agder (UiA) og Miljødirektoratet startet Dyreparken i 2017 et prosjekt for å redde norsk damfrosk fra utryddelse i naturen. Froskens leveområde er begrenset til et par dammer i Arendalsområdet, og samme år ble det registrert kun 20 individer igjen i naturen.

Damfrosk er en kritisk truet art på Norges rødliste, og tilhører Norges aller mest truede virveldyr. I Dyreparken finnes en avlsstasjon for arten. Målet med prosjektet er at froskene skal formere seg i Parken under kontrollerte forhold, for så å bli satt ut i naturen igjen. Etter endt dvale i avlsstasjonen blir det årlig satt ut både rumpetroll og frosker i naturen.

Klimapartnere Agder

Dyreparken har siden 2010 vært medlem av Klimapartnere Agder. Medlemsbedrifter skal, sammen med organisasjonen, bidra til at regionen står best mulig rustet til å redusere sine klimautslipp og møte morgendagens krav til lavutslippssamfunnet. Samarbeidet skal sikre at arbeidet gir en grønnere samfunns- og næringsutvikling. Dyreparkens klimaregnskap er tilgjengelig på deres nettsider.

Regnskogfondet

Regnskogfondet og Dyreparken har satt fokus på konsekvensene ved bruk av palmeolje. Ved å kreve palmeolfjefrie eller bruk av bærekraftig palmeolje i våre produkter, vil det gi redusert avskoging, bedre rettighetene til lokal-befolkningen, øke livsmangfoldet til truede dyrearter og bremse klimaendringene. Dyreparken og Regnskogfondet formidler sammenhengen og utfordringene mellom avskoging og fjerning av livsgrunnlaget for orangutanger i naturen i det nye orangutanghuset.

WWF – Verdens naturfond

Sammen med WWF har Dyreparken satt et spesielt fokus på hvordan endringer i klimaet påvirker naturen og dyrene. Dette formidles under dyrepresentasjoner og på skilter i nærheten av dyreartene som er særlig truet grunnet nettopp dette. I Badelandet formidles utfordring med plast i naturen i tilknytning Blått flagg-sertifiseringen.

Alternativ skolegang

Dyreparken støtter alternativ skole gjennom et samarbeid med Kristiansand kommune. Dyreparken brukes som en arena for elever med ulike vansker. Gjennom et tilrettelagt skoletilbud skal elevene få lære og utvikle seg positivt på en individuell og tilpasset måte.

Avinor Kjevik Flyplass

Høsten 2020 bygget Dyreparken en lære- og lekeplassinstallasjon på Kjevik Lufthavn, utenlandsterminalen. Installasjonen er ca. 50 kvm stor, og skal inspirere, lære og engasjere barn og voksne til å være en ansvarlig turist ved å ta mer bærekraftige valg under sin ferie.

Arkivet freds- og menneskerettighetssenter

I 2020 inngikk Dyreparken og Arkivet freds- og menneskerettighetssenter et samarbeid. Sammen skal vi tilby skoleturer spesielt tilpasset for ungdomsskoleelever som erstatning for hvite busser til Polen. Her vil elevene lære om menneskerettigheter, krigshistorie og bevaring av dyr og naturen.

Formidling

Undervisning

Dyreparken tilbyr skoleklasser undervisning med fokus på læring, engasjement og vår rolle som dyrepark. Elevene får tilpasset undervisning til sitt klassetrinn, og kan velge mellom flere ulike emner tilpasset lærerplanene i natur- og biologifag.

Kombinasjonen av undervisningstilbud og nærkontakt med dyr kan være en svært verdifull læring for deltakerne, og kan bidra til engasjement rundt bevaring av dyr og natur.

I 2021 startet Dyreparken en kartleggingsprosess og testing av digital undervisning tilpasset ulike skoleklasser og tematikk innen spesielt naturfag.

Bevaringshuset Dyrenes Verden

Bevaringshuset Dyrenes Verden formidler verdens utfordringer og hva vi kan gjøre for å bremse negativ utvikling for miljøet og dyrelivet. Huset er blitt en av Parkens store attraksjoner blant våre gjester, og er et samarbeid mellom Regnskogfondet, WWF Verdens naturfond og Dyreparken.

Lærestasjon norske rovdyr

I lærestasjonen Norske Rovdyr kan besøkende se hvordan rovdyr bor og lever i naturen. Lærestasjonen skal formidle kunnskap om de store artene, og har som målsetting å øke kunnskap og forståelse om rovdyrene slik at det kan bidra positivt til å dempe konflikten mellom dyr og mennesker.

Mange kanaler

Dyreparken formidler bevaring av truede dyrearter i flere ulike kanaler både inne i parkene og utenfor. Dette foregår i form av dyrepresentasjoner, skjermer, skilt, bannere, magasin, våre nettsider, TV-produksjoner, SoMe-produksjoner, ansatte i møte med gjester, forretningspresentasjoner, foredrag, årlige samarbeidspartner-treff, media/PR, skole- og barnehagebesøk, digitale møter- og undervisningsplattformer for å nevne noen.

Bevaringsskolen

Kunnskap og engasjement innen bevaring av truede dyr og vår rolle som dyrepark formidles for ansatte i Dyreparken gjennom den såkalte Bevaringsskolen.

Miljø og miljøtiltak

Miljø

Destinasjonen har et kontinuerlig fokus på forbedringstiltak så vel av det indre som ytre miljø. Utslipp som forurensar det ytre miljø er begrenset i lys av virksomhetens karakter. Det er imidlertid satt fokus på innsatsfaktorer i driften som på avveie vil anses som forurensing. Innsatsfaktorer det særskilt er satt fokus på er:

Plast

Dyreparken har stort fokus på å redusere og erstatte plast så langt det er mulig å gjennomføre. I 2019 erstattet Dyreparken fossilt plastbestikk, -sugerør og -kaffekopp lokk i destinasjonen med et miljøvennlig og kompostabelt alternativ. Destinasjonen arbeider kontinuerlig i kampen mot fossil plast, og tilpasser seg stadig til mer bærekraftige løsninger.

Panteflasker

Dyreparken sorterer alle panteflasker i destinasjonen, og all panteinntekt går uavkortet til prosjektet [Mara Naboisho](#).

Sortering av avfall

Destinasjon Dyreparken har stort fokus på sortering av avfall. Sorteringsgraden har økt fra 11% i 2013 og frem til en sorteringsgrad på over 75% for 2020.

Økologisk og kortreist meny

Hele destinasjonen har stort fokus på innkjøp av lokal- og økologisk mat, og prioriterer innkjøp fra lokale produsenter så langt det er mulig. Dyreparkens mål er at minimum 50% av råvarene kjøpes lokalt.

Miljøvennlige rengjøringsprodukter

Dyreparken har innført doseringssystemer for å redusere bruken av kjemikalier. Dyreparken Overnatting AS har innført strengere innkjøpsrutiner med mer miljøtilpasset utvalg av rengjøringsprodukter. Foreløpig er 84 % av alle kjemikalske produkter som benyttes på hotellene miljøvennlige, og det jobbes ytterligere tiltak for å øke andelen.

Energi

Dyreparken har startet et prosjekt med mål om å redusere energiforbruket ved hjelp av kartlegging, overvåking og styring. Dette gjelder Badelandet, hotellene og diverse bygg i destinasjonen. Samlet forbruk av elektrisk kraft er ca. 13 Gwh.

Foreløpig er tiltakene rettet mot atferdsendring, vedlikehold og investering i ny teknologi. I løpet av 2022 vil det settes mål for energiøkonomisering hva gjelder type energi, teknologi og realisme i fremtidige mål.

HMS og arbeidsmiljø

Dyreparken jobber aktivt for et trygt og forsvarlig arbeidsmiljø. Det gjennomføres årlig medarbeiderundersøkelse, og tiltak settes ut fra resultatene av undersøkelsen.

Bedriftshelsetjenesten bidrar både på bedrifts- og individnivå, også preventivt. Generelt meldes det om høy trivsel, og sykefraværet er lavt (3,7 %).

Dyreparken kategoriserer skader og ulykker hvor ansatte er involvert. Tilstanden graderes fra 1 til 3 hvor 3 som er mest alvorlig er hodeskader med besvimelser, alvorlige brudd eller alvorlige pusteproblemer. I 2021 ble en ulykke kategorisert i tilstand 3 på grunn av alvorlig klemskade. Politi og arbeidstilsyn har i ettertid avsluttet saken og konkludert med god kontroll og ikke noe til oppfølging.

El-biler

Dyreparken har 13 elektriske biler i drift av totalt 23 kjøretøy i destinasjonen. Ansatte har tilgang til sykler i hele destinasjonen ved logistikkbehov.

Billettfond

Gjennom Billettfondet gir Dyreparken årlig inngangsbilletter til organisasjoner med fokus på barnefamilier med økonomiske utfordringer. Dette er familier som ellers ikke ville hatt muligheten til å besøke Dyreparken.

Åpenhetsloven

Destinasjon Dyreparken arbeider med å avdekke behov og tiltak for å nå kravene som Åpenhetsloven vil omfatte. Loven trer i kraft 1. juli 2022. I den forbindelse er Dyreparken også i ferd med å etablere en overordnet policy for ansatte og eksterne partnere knyttet til destinasjonen.

Kristiansand, 31.03.2022

Styret